

# ESG Report 2023

nach dem deutschen Nachhaltigkeitskodex





**Martin Polczyk**

COO  
COFERMIN GROUP

---



**Konstantin Moog**

Sales & Marketing Manager  
MINERALS

---

**Sie kennen die COFERMIN Group als zuverlässigen und langjährigen Rohstoffpartner, der mit dem persönlichen Engagement und der Kompetenz seiner Mitarbeitenden weltweit für seine Kunden, Lieferanten und Dienstleister Mehrwert bietet.**

Unser ESG-Statement erweitert, in Einklang mit unserem „Verhaltenskodex“, welche Werte wir teilen, sowie die Integration von Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmensstrategie und Prozessen. Dieses Verständnis gehört auch in der bekannten Definition des „ehrbaren Kaufmanns“ schon seit der Gründung der COFERMIN Group zu unserer DNA.

Unser Geschäftsmodell zielt darauf ab, durch Achtung von Umwelt und Sozialstandards in der Lieferkette, sowie mittels kontinuierlicher Risikoanalysen globaler & politischer Rahmenbedingungen, eine zukunftssichernde Gruppen-Entwicklung zu gewährleisten. Als Gruppe haben wir die Ambition, unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden und unser unternehmerisches Handeln auch in den Kontext der ökologischen und sozialen Grundsätze und Prinzipien zu setzen. Unsere technische Inhouse-Kompetenz ermöglicht insbesondere innovative Ansätze in der Kreislauf- und Recyclingindustrie und zeigt neue Lösungen/Produkte für einen nachhaltigeren Materialeinsatz auf.

Dabei wollen wir einen verantwortungsvollen und optimierten Ressourcen-Einsatz auf diesem Planeten fördern und durch vertrauensvolle Kooperationen Transparenz und gesellschaftlichen Nutzen entlang der Lieferkette schaffen: Wir bauen eine konkrete Prozess-Expertise zur Dokumentation von SCOPE 3 Emissionen (PCF) in der globalen Lieferkette auf und machen es unseren Kunden und Lieferanten möglich, Emissions-Reduktionen messbar zu machen.

Für unsere COFERMIN Group haben wir ein Profil im Rahmen der „United Nations Sustainability Development Goals“ herausgearbeitet.

**Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!**

*M. Polczyk K. Moog*

## INHALT

---

<b>1</b>	<b>Einleitung &amp; Inhaltsverzeichnis</b>	1-2
<b>2</b>	<b>Unternehmensprofil</b>	3
<b>3</b>	<b>Strategie &amp; Management</b>	4
<b>4</b>	<b>Die Wirkungsbereiche im Überblick</b>	5-6
<b>5</b>	<b>Nachhaltigkeitsziele 2024</b>	
	Wirkungsbereich Umwelt	7-11
	Wirkungsbereich Soziales	12-14
	Wirkungsbereich Unternehmensführung	15-18
<b>6</b>	<b>CO<sub>2</sub> - Bilanzierung</b>	19-20
<b>7</b>	<b>Stakeholder Engagement</b>	21-22

# Unternehmensprofil

## Die COFERMIN Group

Die Unternehmen der COFERMIN Group verfügen jeweils über ihre individuellen aber auch sich ergänzenden Expertisen in diversen Märkten, Branchen, Mineralien und Chemikalien.



## Mitarbeitende

**65 Kolleg\*innen**  
2023



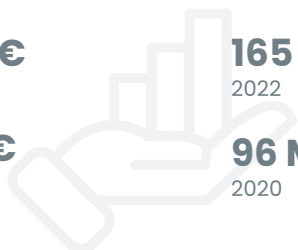
## Umsatz

**123 Mio €**  
2023

**165 Mio €**  
2022

**121 Mio €**  
2021

**96 Mio €**  
2020



# Strategie & Management

**2022 hat das Management von COFERMIN Nachhaltigkeit als Kernaspekt der Unternehmensstrategie aufgenommen.**

Auf der Reise von der Strategiedefinition bis hin zur Implementierung in den Geschäftsprozess orientieren wir uns an ISO 26000, die unsere Rahmenbedingungen vorgibt.

**Unsere „Roadmap“ sieht wie folgt aus:**

- 1 Stakeholder Analyse**
- 2 Zielsetzung & Strategie**
- 3 Bestimmung der Kernthemen**
- 4 Implementierung in den Geschäftsprozess**
- 5 Berichtswesen & Optimierung**

# Die Wirkungsbereiche im Überblick

Wir engagieren uns im Rahmen unserer Möglichkeiten für die 17 Ziele für die nachhaltige Entwicklung der UN. Diese unterteilen wir in drei Wirkungsbereiche: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Unser Nachhaltigkeitskonzept entwickeln wir jährlich weiter.

## Wirkungsbereich **Umwelt**



## Schwerpunkte **COFERMIN GROUP**

6 Sauberes Wasser & Sanitäreinrichtungen

7 Bezahlbare & saubere Energie

9 Industrie, Innovation & Infrastruktur

13 Maßnahmen zum Klimaschutz



[sdgs.un.org/goals](https://sdgs.un.org/goals)



Mehr zu den Zielen



## Wirkungsbereich Soziales



### Schwerpunkte COFERMIN GROUP

3 Gesundheit & Wohlergehen

4 Hochwertige Bildung

## Wirkungsbereich Unternehmensführung



### Schwerpunkte COFERMIN GROUP

8 Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

12 Nachhaltige/r Konsum & Produktion

17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

# Nachhaltigkeitsziele 2024



Wirkungsbereich

## Umwelt

**Die Umwelt umfasst die natürlichen Ressourcen und Ökosysteme, die unser Unternehmen beeinflusst.**

Unser Engagement erstreckt sich über verschiedene Bereiche, darunter besonders unsere Bemühungen in der Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und der Digitalisierung. Für uns ist Umweltbewusstsein nicht nur eine Maßnahme, sondern ein Mindset-Prozess, der fest in den Köpfen aller Beteiligten verankert sein muss.

### Unsere Nachhaltigkeitsstrategie für den Bereich „Umwelt“

- ✓ **Transparenz innerhalb der Lieferkette bezüglich CO<sub>2</sub> Emissionen & Aufzeigen von Verbesserungspotenzialen**
- ✓ **Gestaltung einer innovativen & nachhaltigen Lieferkette**
- ✓ **Verringerung des Wasserverbrauchs & des dadurch entstehenden Mülls**
- ✓ **Steigerung der Energieeffizienz & des Anteils an erneuerbaren Energien**





## Transparenz innerhalb der Lieferkette bezüglich CO2 Emissionen & Aufzeigen von Verbesserungspotenzialen

**Die Gewinnung, Produktion und der Transport von Mineralien und Chemikalien belasten die Umwelt sowohl durch den Abbau, als auch durch die verschiedenen Wertschöpfungsprozesse entlang der Lieferkette.**

Daher beinhaltet die Rolle als Rohstoff-Distributor auch die Verantwortung, Transparenz entlang der Lieferkette in Bezug auf Umweltauswirkungen zu bieten sowie Verbesserungspotenziale aufzuzeigen.

Auch wir als Unternehmen unterstützen die Klimaziele in unserem Geschäftsbereich. Dabei sehen wir unsere Pflicht als Handels- und Distributions-Unternehmen vor allem darin, in der Lieferkette „up-stream“ aber auch „down-stream“ zu einer messbaren Transparenz der CO2 Emissionen in den gehandelten Produkten beizutragen.

### Ziel 2024

- Darstellung von 50% der „Product Carbon Footprint“-Daten, basierend auf den gelieferten Mengen





## Gestaltung einer innovativen & nachhaltigen Lieferkette

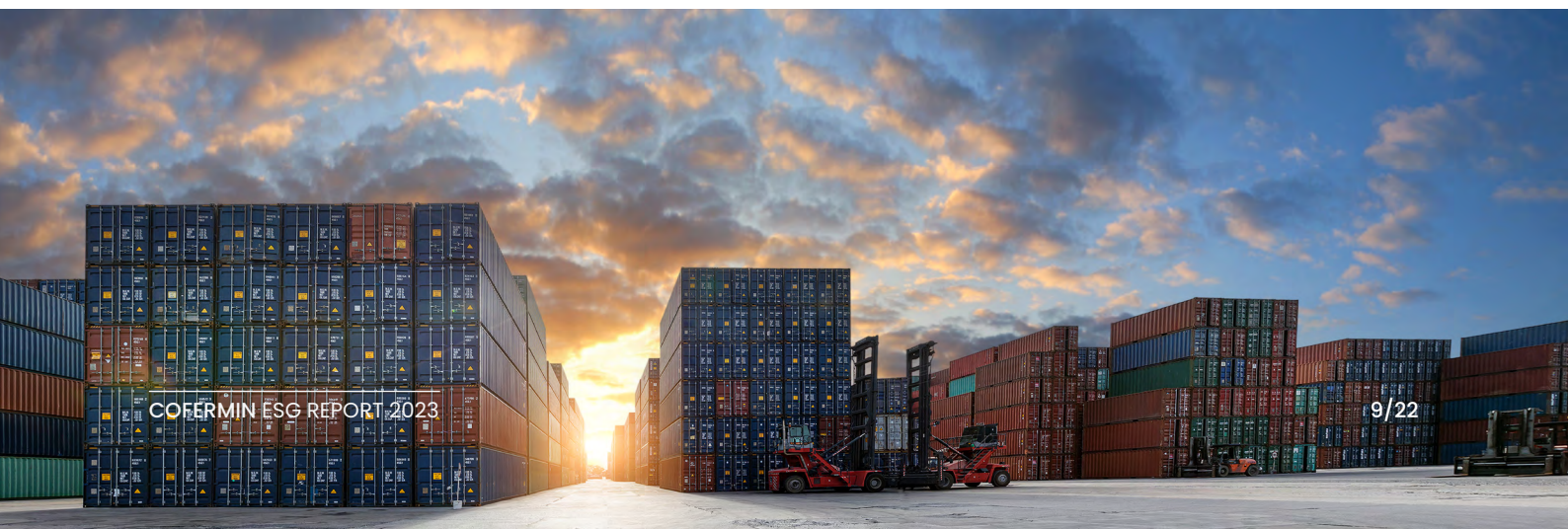
**Als global agierendes Unternehmen zielt unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf die zukünftige Sicherung unserer Existenz ab. Dabei umfasst sie immer auch wirtschaftliches Wachstum, um langfristige Beschäftigung und beständige Beziehungen zu ermöglichen.**

Die Beschaffung nachhaltiger Produkte, die Entwicklung innovativer Lösungen und die Förderung einer verantwortungsbewusst gestalteten Lieferkette sind entscheidende Aspekte für dieses Wachstum und tragen zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen weltweit bei.

Wir wollen, insbesondere mit internationalen Lieferanten, das Kriterien-Set der Nachhaltigkeit diskutieren und wirtschaftliche Anreize darlegen, um eine nachhaltige Produktion in einem gemeinsamen Vermarktungskonzept zu erzielen.

### Ziel 2024

- Durchführung eines Lieferantenscreenings für alle Unternehmen der COFERMIN Group zur Verbesserung der Transparenz in der Lieferkette





## Verringerung des Wasserverbrauchs & des dadurch entstehenden Mülls

Die COFERMIN Group ist sehr eng mit der Stiftung „WATER IS RIGHT“ (WIR) verbunden und unterstützt diese dauerhaft durch Spenden. Darüber hinaus werden der Stiftung „WIR“ auch Büroräumlichkeiten am Essener Standort der COFERMIN Group zur Verfügung gestellt.

Die „Water Is Right Foundation“ (WIR) hat seit ihrer Gründung im Jahr 2011 bereits über fünf Millionen Menschen den Zugang zu sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen ermöglicht. Innerhalb der nächsten zehn Jahre möchte „WIR“ weiteren 100 Millionen Menschen den Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäreinrichtungen ermöglichen.

Die „Water Is Right“ Stiftung entwickelt in Gebieten und Regionen ohne Zugang zu sauberem Trinkwasser innovative Lösungen zur Wassergewinnung. Sie schult lokale Fachkräfte, wodurch die Wasserversorgung in den Gemeinden verbessert, und die Hygienestandards erhöht werden. Die Stiftung arbeitet für die Entwicklung langfristiger Lösungen und die Skalierung sozial verantwortlicher Wasserprojekte eng mit diversen Technologiepartnern zusammen.

### Bereits umgesetzt:

- Zwei Wasserspender in den Büroräumen in Essen
- Wasserflaschen für alle Mitarbeitenden



### Ziel 2024

- Deckung des Trinkwasserbedarfs aller Mitarbeitenden in den Büroeinrichtungen der COFERMIN Group durch die Bereitstellung von nachfüllbaren Flaschen und Wasserspendern



## Steigerung der Energieeffizienz & des Anteils an erneuerbaren Energien

Die COFERMIN Group sieht die Verantwortung im eigenen Handeln auch im Verbrauch von Energie.

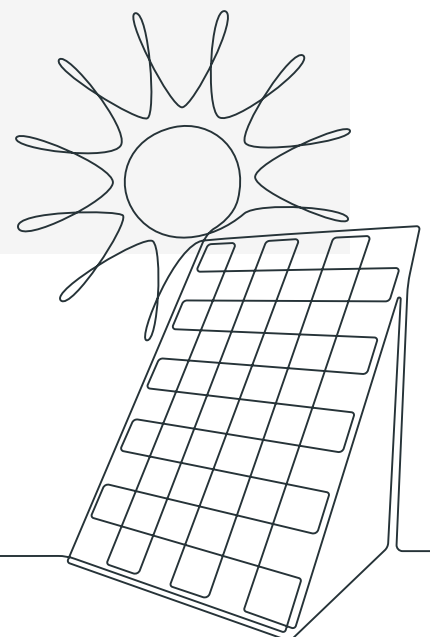
Mit Hinblick auf das SDG 13 wollen wir insbesondere darauf hinarbeiten, die Verwendung von erneuerbaren Energien bei der Rohstoffgewinnung als Entscheidungskriterium bei unseren Kunden zu etablieren (PCF). Dabei halten wir unsere Position in der Mitte der Wertschöpfungskette - über mehrere, internationale Produktionsstufen hinweg - für entscheidend.

### Bereits umgesetzt:

- seit September 2023: Essener Stromversorgung mit 100% Ökostrom

### Ziel 2024

- Überprüfung der Möglichkeiten einer Installation von Photovoltaik-Anlagen in Zusammenarbeit mit dem Vermieter des Bürogebäudes für die zusätzliche Nutzung von erneuerbaren Energien





Wirkungsbereich  
**Soziales**

**Bei unserem sozialen Engagement legen wir besonderes Augenmerk auf das Wohlergehen unserer Kolleg\*innen.**

Wir sind davon überzeugt, dass eine unterstützende Arbeitsumgebung entscheidend für das Wohlbefinden und die Produktivität unserer Mitarbeitenden ist. Überdies setzen wir uns für die Förderung von Vielfalt, Chancengleichheit und einen respektvollen Umgang miteinander ein.

## **Unsere Nachhaltigkeitsstrategie für den Bereich „Soziales“**



**Exzellente Performance in Gesundheitsförderung & Arbeitssicherheit**



**Kultur der „offenen Tür“ mit Unterstützungs- & Hilfsangeboten**



**Bereitstellung zugänglicher Bildungsangebote für unsere Mitarbeitenden**





## Exzellente Performance in Gesundheitsförderung & Arbeitssicherheit / Kultur der „offenen Tür“ mit Unterstützungs- & Hilfsangeboten

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden stehen für die COFERMIN Group an oberster Stelle. Sie bilden, neben der Qualität unserer Dienstleistungen sowie dem wirtschaftlichen Erfolg, ein elementares Unternehmensziel.

Verschiedene Maßnahmen und Angebote sollen die Gesundheit unserer Mitarbeitenden fördern. Wir bieten dafür ein vielfältiges Portfolio mit nachhaltigen Produkten und Lösungen für Gesundheit und Sicherheit und geben damit gleichzeitig die Möglichkeit, den individuellen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

### Bereits umgesetzt:

- „Jobrad“ als Partner für das Angebot von Firmenfahrrädern für alle Mitarbeitenden
- Erlebnistag & Gesundheitscheckup „Scayan“
- Corporate Health Programm
- ergonomische Büromöbel inkl. höhenverstellbarer Schreibtische für alle Mitarbeitenden



### Ziele 2024

- Fortführung und Individualisierung des Gesundheitskonzeptes für alle Mitarbeitenden
- Bestandsaufnahme der Arbeitssicherheitsprozesse, gefolgt von der sich davon ableitenden Entwicklung und Umsetzung geeigneter Optimierungsmaßnahmen



## Bereitstellung zugänglicher Bildungsangebote für unsere Mitarbeitenden

**Unsere Mitarbeitenden stellen für unser Handelsunternehmen den wichtigsten unternehmerischen Einsatzfaktor dar.**

Hierzu zählen insbesondere die richtige Qualifikation in einer wissensbasierten Gesellschaft und mit Hinblick auf die Entwicklungen in der Industrie, die immer stärker durch Regularien geprägt werden.

Ein lebenslanges Lernen „on the Job“ ist für uns gelebte Praxis und der nachhaltige Weg unseren Unternehmenserfolg in einem innovativen und wettbewerbsgeprägten Umfeld zu sichern.

### **Bereits umgesetzt:**

- **Zwei Auszubildende 2023**
- **Patenschaft für eine Essener Schule für die Bereitstellung von Wasserspendern**

### **Ziel 2024**

- Einführung eines Online-Schooling-Tools, zugänglich für alle Mitarbeitenden inkl. Führungskräfte





Wirkungsbereich

## Unternehmensführung

**Wir bei COFERMIN sind bestrebt, auch im ökonomischen Bereich der Nachhaltigkeit Verantwortung zu übernehmen und verpflichten uns zu:**

- Integrität, Glaubwürdigkeit und Transparenz als grundlegende Werte in allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen
- Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und Exportkontrollbestimmungen in allen betrieblichen Aktivitäten
- Respektieren fairer Wettbewerbspraktiken und Ablehnung jeglicher Form von Korruption
- Vermeidung von Interessenkonflikten durch loyalen und ethischen Umgang mit Informationen, Nebentätigkeiten und Beteiligungen
- Wahrung von Betriebsgeheimnissen und Datenschutzbestimmungen
- Respektierung der Menschenrechte, Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit sowie Förderung von Chancengleichheit und Arbeitnehmerrechten
- Gewährleistung von Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umweltschutz am Arbeitsplatz
- Kommunikation und Schulung der Mitarbeitenden über den Verhaltenskodex sowie Bereitstellung von Ansprechpartner\*innen für die Einhaltung des Kodex
- Meldung von Verstößen gegen den Verhaltenskodex ohne Angst vor Nachteilen und entsprechende Konsequenzen für Verstöße

### Unsere Nachhaltigkeitsstrategie für den Bereich „Unternehmensführung“



**Integratives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, Förderung von Beschäftigung & menschenwürdiger Arbeit für alle**



**Förderung der Kreislaufwirtschaft in unseren Anwendungsindustrien**



**Partnerschaften zur Erreichung der Ziele**







## Integratives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, Förderung von Beschäftigung & menschenwürdiger Arbeit für alle

**Als global agierendes Unternehmen zielt unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf die zukünftige Sicherung unserer Existenz ab und umfasst immer auch wirtschaftliches Wachstum, um langfristig Beschäftigung zu schaffen.**

Die Beschaffung nachhaltiger Produkte, innovativer Lösungen und die Förderung einer verantwortungsbewusst gestalteten Lieferkette sind entscheidende Aspekte für dieses Wachstum und tragen zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen weltweit bei.

Wir verpflichten uns, Verantwortung für unsere Aktivitäten entlang der Lieferkette zu übernehmen und die höchsten Standards der Geschäftsethik, Wettbewerbsintegrität und Prinzipien des UNGC aufrechtzuerhalten. Diese Grundsätze und unsere Erwartungen an unsere Business-Partner spiegeln sich in unserem „Supplier Code of Conduct“ wider.

### Ziele 2024

- Durchführung eines Lieferantenscreenings für alle Unternehmen der COFERMIN Group zur Verbesserung der Transparenz in der Lieferkette
- Bestandsaufnahme der Arbeitssicherheitsprozesse, gefolgt von der sich davon ableitenden Entwicklung und Umsetzung geeigneter Optimierungsmaßnahmen



## Förderung der Kreislaufwirtschaft in unseren Anwendungsindustrien

**Der limitierende Faktor der Rohstoffgewinnung ist die Ressource des Rohstoffs selbst.**

Für die verantwortungsvolle Verwendung dieser Rohstoffe ist es daher von entscheidender Bedeutung, die Reutilarisierung von Rohstoffen zu erhöhen. Die Kreislaufwirtschaft der Rohstoffe ist in vielen Märkten bereits Wirklichkeit geworden und profitiert mitunter von der Betrachtung der Wirtschaftlichkeit.

COFERMIN bietet bereits seit Anfang der 2000er Jahre recycelte Rohstoffe an und liefert ebenfalls seit Jahren in die Recycling-Industrie.

### Bereits umgesetzt:

- Partizipation an jährlichen „Mineral Recycling“ Foren & Messen



### Ziele 2024

- Identifikation und Nachweis von etablierten Warenströmen in der COFERMIN Group – bezogen auf Erzeugnisse, die aus Sekundärprodukten im Recycling gewonnen und wieder in den Verwertungs-Kreislauf eingebracht werden
- Angabe der lieferantenseitigen Geschäftsbeziehung in die Recycling-Industrie



## Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

**In unserer Unternehmensführung ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir ein verantwortungsvolles Verhalten vorleben, das auf ethischen Grundsätzen beruht und rechtliche Standards einhält.**

Diese Überzeugung legt den Grundstein für eine erfolgreiche, nachhaltige Zusammenarbeit. Unser Bestreben ist es, unseren Geschäftspartnern Transparenz innerhalb der Lieferkette zu bieten und Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten zu vertiefen, die unser Nachhaltigkeitsbewusstsein teilen.

### Ziel 2024

- Gründung weiterer Kooperationen zur empirischen Datenerfassung des „Product-Carbon-Footprints“



# CO<sub>2</sub> – Bilanzierung

Zeitraum 01.01. – 31.12.2022

**In der vorliegenden Berechnung der Treibhausgasemissionen fehlen Daten bezüglich des Transports von Gütern, Produkten und Waren.**

**Daher haben wir diese Daten bei dieser Bilanzierung gezielt ausgeklammert.**

Für die Berechnung des „**Product Carbon Footprint**“ nach ISO 14067 wurde der Zeithorizont vom 01.01.2023 – 31.12.2023 angesetzt.

Wir planen die vollständige Bilanzierung für das Jahr 2023 durchzuführen.



## Scopes

Geltungsbereiche bei der Ermittlung der CO<sub>2</sub> – Emissionen

### Scope 01

Direkte Emissionen aus Quellen, die direkt von Unternehmen verantwortet oder kontrolliert werden

### Scope 02

Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie, die außerhalb der eigenen Systemgrenzen von Unternehmen erzeugt aber von ihnen verbraucht wird

### Scope 03

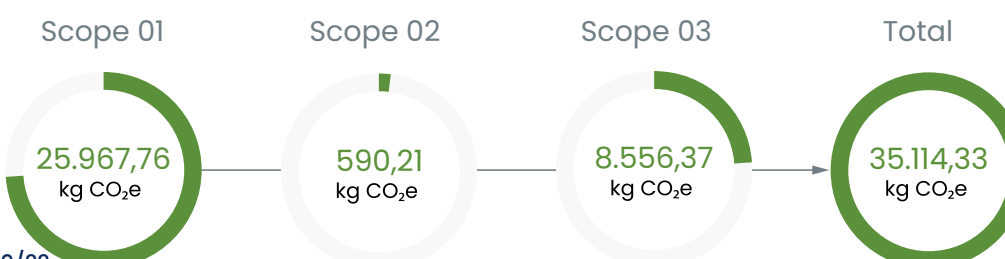
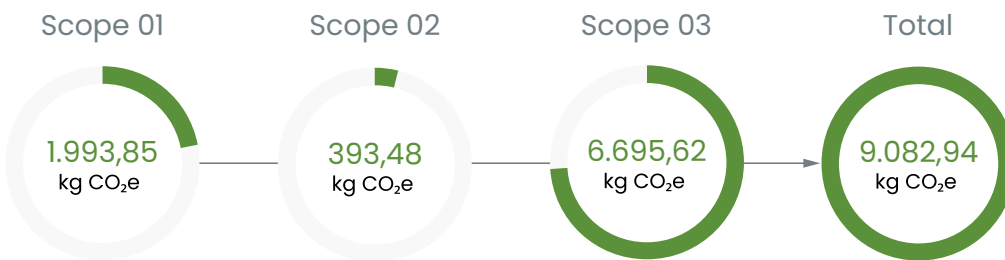
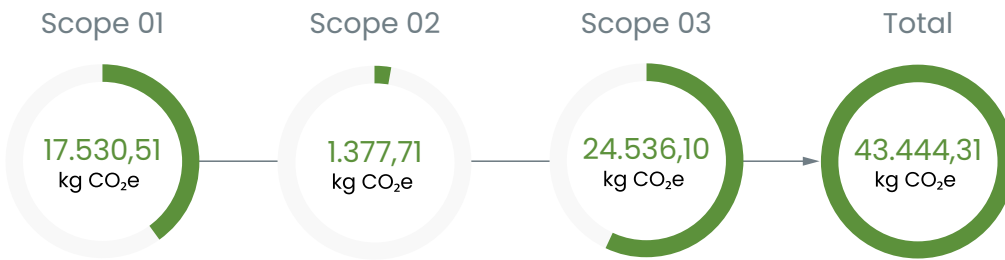
Indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette (ohne durch Handelswaren bezogene Emissionen)

## CO<sub>2</sub> – Ausstoß der COFERMIN Group



### COFERMIN Rohstoffe & EEG





# Stakeholder Analyse

**Wir haben unsere Anspruchsgruppen in drei Kategorien unterteilt:**

- 1. Interne Stakeholder** (Mitarbeiter – Partner)
- 2. Externe Stakeholder mit hohem Einfluss** (Kunden – Lieferanten – Dienstleister)
- 3. Externe Stakeholder mit geringem Einfluss** (global)

**Als Grundstein eines iterativen Prozesses gingen wir mit den internen Stakeholdern in den Dialog. Ziel ist es, diesen Austausch im Laufe des Nachhaltigkeitsprozesses zu erweitern.**

Zu Beginn fanden Aufklärung und Informationsveranstaltungen bezüglich des Nachhaltigkeitsthemas statt. Sowohl dem Shareholding Management als auch der Belegschaft wurden die UN 17 SDGs in unterschiedlichen Veranstaltungen nahegebracht. Anschließend wurde den Anspruchsgruppen die Priorisierung der Nachhaltigkeitsziele ermöglicht.

Sowohl die Überschneidungen der Ergebnisse als auch die Ziele mit der größten Relevanz für die jeweiligen Anspruchsgruppen wurden für den nächsten Schritt auf der „Roadmap“ berücksichtigt, welche im Folgeschritt hinsichtlich der Wesentlichkeit eingeordnet wurden.



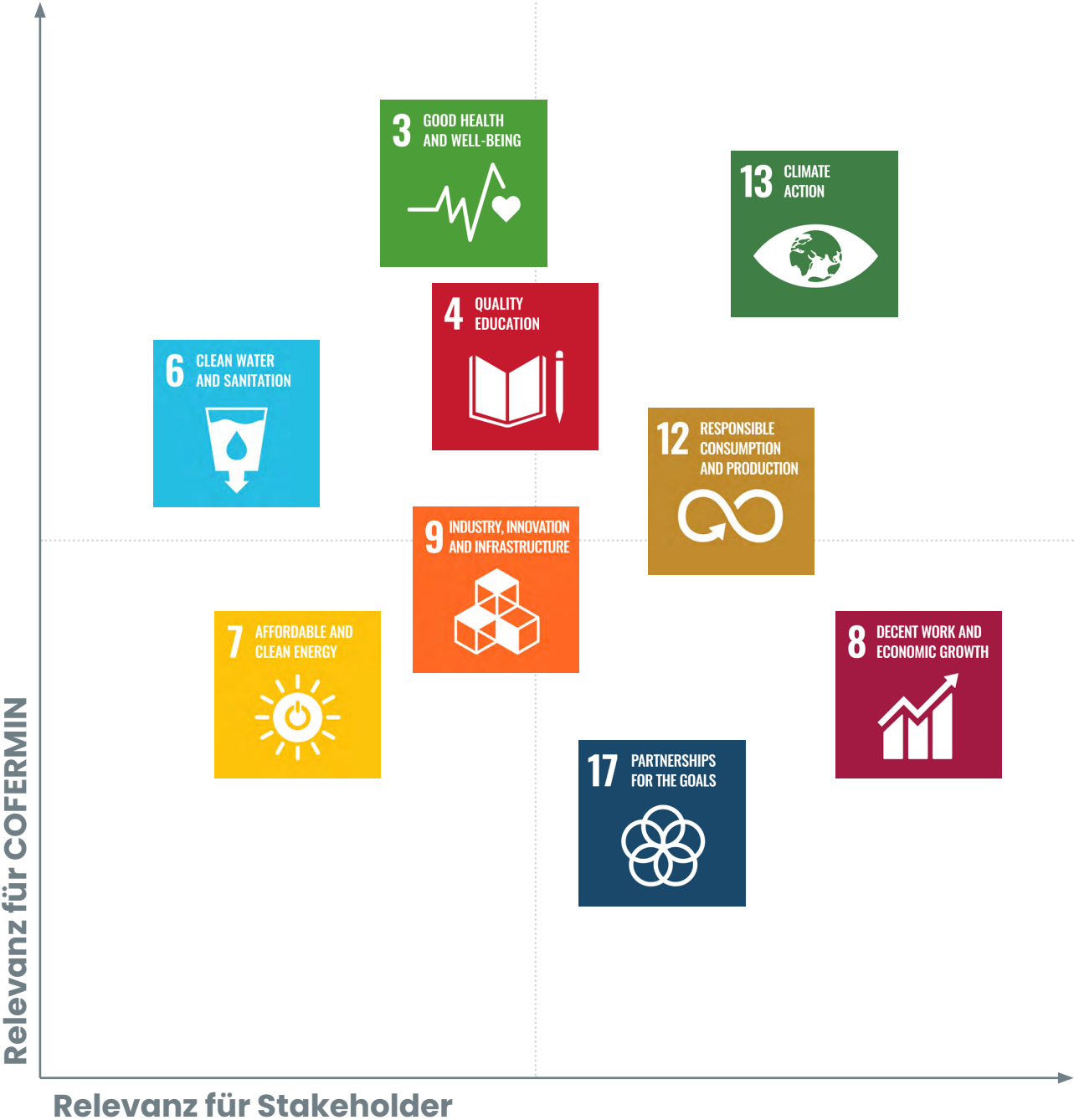
**Jens Massenberg**

CFO  
COFERMIN Group

---

# Stakeholder Relevanz

Einordnung der Ziele mit der größten Relevanz der Anspruchsgruppen hinsichtlich der Wesentlichkeit



# ESG REPORT

2023

## Wir nehmen Rohstoffversorgung persönlich



COFERMIN Rohstoffe GmbH & Co. KG

Alfredstr. 61 | 45130 Essen